



Diseño Gráfico

Creación y composición gráfica de un Newsletter

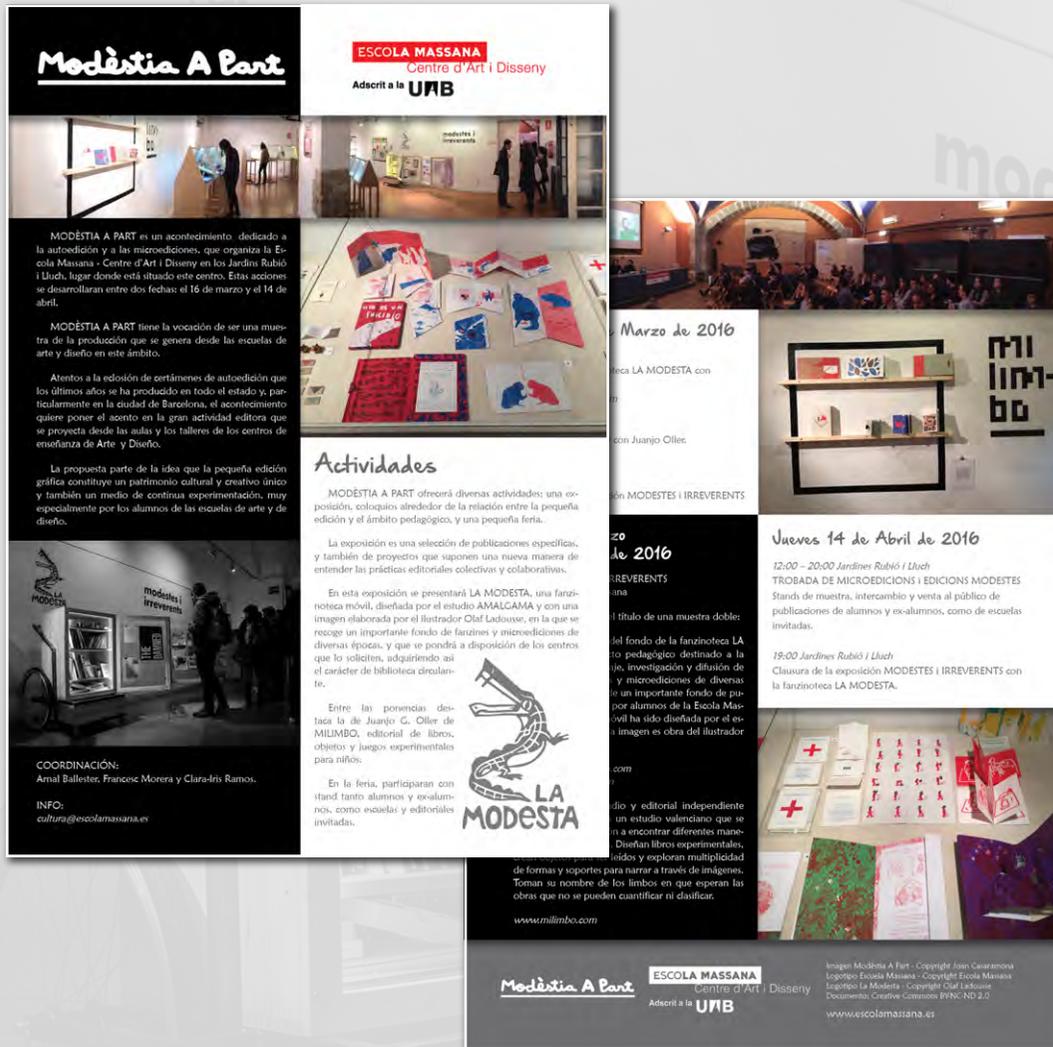
modestes i
irreverents

PRÁCTICA

Antonio Manzano Díaz

24 de Mayo de 2016

Grado Multimedia



Planteamiento e intencionalidad comunicativa

La intencionalidad del diseño del newsletter está dirigida para conseguir ser un contenedor de información **versátil** que se pueda adaptar a cualquier tamaño y dispositivo y cediendo la verdadera importancia al contenido y a las marcas. Siempre buscando que este tipo de diseño se pueda usar en futuros desarrollos. Por ello he elegido una **gama de colores neutra**, usando el negro y el blanco coincidentes con el logotipo del evento 'Modestia a Part'.

La ausencia de color en los elementos de maquetación y el contraste de blanco y negro proporcionan al diseño mucha **luminosidad** y un especial **contraste** entre textos e imágenes. Las fuentes que están situadas en fondo blanco han sido elegidas en color gris para suavizar su legibilidad buscando una lectura más cómoda.

El diseño está estructurado en **dos secciones** destacables que coinciden con el frente y el revés de la hoja de impresión, pero que también divide en dos secciones diferenciadas la versión digital. Para crear esta división he usado las dos fotos panorámicas que nos proporciona el cliente y hacen la función de cabecera, muy propio de versiones HTML.

Al dividir la portada en dos zonas **blanca y negra**, he intentado integrar la presentación con el logotipo, el cual funciona como título principal del newsletter. Por esta razón he omitido el título de 'Presentación', ya que sería redundante en este tipo de diseño. El uso de una fotografía en blanco y negro para la zona negra y otra de color en la zona blanca busca realzar el contraste de color de las fotos y la luminosidad del diseño.

Por otra parte he decidido no usar ningún elemento propio o de otros autores dentro del diseño para no desvirtuar el estilo del evento.



Tipo de Retícula

La retícula es de tipo enrejado básico con cambio de proporción entre las filas y las columnas. Consta de **2 columnas** separadas por un medianil de 5 milímetros y de **8 filas** separadas igualmente por medianiles de 5 milímetros. Tanto las columnas como las filas respetan los márgenes interiores de seguridad del documento.

He elegido dos columnas dada la gran cantidad de información que había que incluir en el diseño y las ocho filas para poder tener más libertad y versatilidad en la integración de los elementos respecto a su posición vertical, tanto para este diseño como para futuras versiones.

En algunos elementos he incumplido la división de dos columnas, como es el caso de las fotos panorámicas para conseguir el efecto de salto de sección. Y en otro lugar dónde no se respetan las dos columnas es el footer, que hace la función de finalizar el diseño.

Tipo de contraste compositivo

El diseño del newsletter busca transmitir un **EQUILIBRIO** en todos sus elementos descartando especialmente utilizar y transmitir un contraste **inestable** que perturbe la visualización por parte del público al que va dirigido.

También podemos diferenciar algunos contrastes según D.Dondis como la **PREDICTIBILIDAD** en la organización de los elementos siguiendo una **COHERENCIA** respecto a la retícula elegida ofreciendo un diseño uniforme y consonante.

Tipo de combinación cromática

Se ha elegido el uso de **colores neutros** como el blanco, negro y gris oscuro ya que he entendido que el uso de cualquier color podría influir en el contraste y la visualización correcta de los trabajos que aparecen en el newsletter.

Además el contraste entre negro y blanco proporciona al diseño mucha **luminosidad y volumen** de tipo claro-oscuro que nos ayuda a diferenciar zonas y secciones. El uso del gris en las tipografías que están sobre fondo blanco tiene una intencionalidad de suavizar el contraste para una lectura más agradable.



Negro	Blanco	Gris
#000000	#FFFFFF	#6E6E6E
RGB	RGB	RGB
0,0,0	255,255,255	110,110,110
CMYK	CMYK	CMYK
100,100,100,100	0,0,0,0	54,44,43,29

Tipo de selección y combinación tipográfica aplicadas

En los títulos he usado la fuente 'Hand Of Sean' de tipo caligráfica simulando la **escritura a mano** que nos sirve para realzar los encabezados respecto al párrafo y además concuerda con la línea y el estilo del logotipo de 'Modestia a Part'.

Por otra parte, la fuente predominante en los párrafos es Maiandra GD, que es de tipo **humanística sans-serif** y que concuerda bien con el ámbito artístico del proyecto. Este tipo de fuente funciona bien para párrafos verticales permitiendo una lectura cómoda y ágil.

He descartado el uso de una fuente con un palo más seco para no dar una idea demasiado seria y tampoco creía conveniente usar una tipografía demasiado clásica teniendo en cuenta el tipo de evento y al público objetivo que va dirigido el newsletter.

Nota: Las dos fuentes tienen licencia para ser usadas en ámbitos educativos. Maiandra GD está disponible en la instalación de MS Office y Hand of Sean tiene una versión de prueba para fines educativos.

Hand of Sean	Maiandra GD
Categoría según Vox-Atyp1:	
De escritura y manual	Sans Humanística
Origen y contexto	
Sean Johnson (2008) creada del puño y letra del autor para un proyecto personal y en 2013 se actualizó.	Dennis Pasternak (1994-202), se inspiró en las letras de los epígrafes griegos realizada por Oswald B. Cooper para un anuncio de 1909.
Características	
Cuando se escriben dos letras iguales en la misma palabra se modifican ligeramente.	Tiene sutiles irregularidades gracias a los trazos de pincel que le aportan calidez y armonía
Muestra tipográfica	
<p>Abefgor</p> <p>Hand of Sean abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</p>	<p>Abefgor</p> <p>Maiandra GD abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</p>

Modèstia A Part

ESCOLA MASSANA
Centre d'Art i Disseny
Adscrit a la **UfB**



MODÈSTIA A PART es un acontecimiento dedicado a la autoedición y a las microediciones, que organiza la Escola Massana - Centre d'Art i Disseny en los Jardins Rubió i Lluch, lugar donde está situado este centro. Estas acciones se desarrollan entre dos fechas: el 16 de marzo y el 14 de abril.

MODÈSTIA A PART tiene la vocación de ser una muestra de la producción que se genera desde las escuelas de arte y diseño en este ámbito.

Atentos a la explosión de certámenes de autoedición que los últimos años se ha producido en todo el estado y, particularmente en la ciudad de Barcelona, el acontecimiento quiere poner el acento en la gran actividad editora que se proyecta desde las aulas y los talleres de los centros de enseñanza de Arte y Diseño.

La propuesta parte de la idea que la pequeña edición gráfica constituye un patrimonio cultural y creativo único y también un medio de continua experimentación, muy especialmente por los alumnos de las escuelas de arte y de diseño.

COORDINACIÓN:
Arnal Ballester, Francesc Morera y Clara-Iris Ramos.

INFO:
cultura@escolamassana.es

Actividades

MODÈSTIA A PART ofrecerá diversas actividades: una exposición, coloquios alrededor de la relación entre la pequeña edición y el ámbito pedagógico, y una pequeña feria.

La exposición es una selección de publicaciones específicas, y también de proyectos que suponen una nueva manera de entender las prácticas editoriales colectivas y colaborativas.

En esta exposición se presentará LA MODESTA, una fanzine móvil, diseñada por el estudio AMALGAMA y con una imagen elaborada por el ilustrador Olaf Ladousse, en la que se recoge un importante fondo de fanzines y microediciones de diversas épocas, y que se pondrá a disposición de los centros que lo soliciten, adquiriendo así el carácter de biblioteca circular.

Entre las ponencias destaca la de Juanjo G. Oller de MILIMBO, editorial de libros, objetos y juegos experimentales para niños.

En la feria, participarán con stand tanto alumnos y ex-alumnos, como escuelas y editoriales invitadas.



Programa

Miércoles 16 de Marzo de 2016

18:00 Sala de Actos
Presentación de la fanzineteca LA MODESTA con Amalgama.
www.amalgamastudio.com

18:45 Sala de Actos
Conferencia de MILLIMBO con Juanjo Oller.
www.milimbo.com

19:30h Sala Busquets
Inauguración de la exposición MODESTES I IRREVERENTS

Del 14 de Marzo al 14 de Abril de 2016

Exposición MODESTES I IRREVERENTS
Sala Busquets, Escola Massana

Modestes i irreverents es el título de una muestra doble:

- Exposición y consulta del fondo de la fanzineteca LA MODESTA, un proyecto pedagógico destinado a la catalogación, almacenaje, investigación y difusión de publicaciones, fanzines y microediciones de diversas épocas, y que consta de un importante fondo de publicaciones elaboradas por alumnos de la Escola Massana. La fanzineteca móvil ha sido diseñada por el estudio AMALGAMA y la imagen es obra del ilustrador Olaf Ladousse.
www.amalgamastudio.com
www.olafloadousse.com
- Retrospectiva del estudio y editorial independiente MILIMBO. Milimbo es un estudio valenciano que se define por su dedicación a encontrar diferentes maneras de explicar las cosas. Diseñan libros experimentales, crean objetos para ser leídos y exploran multiplicidad de formas y soportes para narrar a través de imágenes. Toman su nombre de los limbos en que esperan las obras que no se pueden cuantificar ni clasificar.
www.milimbo.com

Modèstia A Part
ESCOLA MASSANA
Centre d'Art i Disseny
Adscrit a la **UfB**

Imagen Modèstia A Part - Copyright Joan Cararomana
Logotipo Escola Massana - Copyright Escola Massana
Logotipo La Modèstia - Copyright Olaf Ladousse
Documentos: Creative Commons BY-NC-ND 2.0
www.escolamassana.es

Jueves 14 de Abril de 2016

12:00 - 20:00 Jardines Rubió i Lluch
TROBADA DE MICROEDICIONS i EDICIONS MODESTES
Stands de muestra, intercambio y venta al público de publicaciones de alumnos y ex-alumnos, como de escuelas invitadas.

19:00 Jardines Rubió i Lluch
Clausura de la exposición MODESTES I IRREVERENTS con la fanzineteca LA MODESTA.




Modèstia A Part

ESCOLA MASSANA
Centre d'Art i Disseny
Adscrit a la **UfB**

MODÈSTIA A PART es un acontecimiento dedicado a la autoedición y a las microediciones, que organiza la Escola Massana - Centre d'Art i Disseny en los Jardins Rubió i Lluch, lugar donde está situado este centro. Estas acciones se desarrollan entre dos fechas: el 16 de marzo y el 14 de abril.

MODÈSTIA A PART tiene la vocación de ser una muestra de la producción que se genera desde las escuelas de arte y diseño en este ámbito.

Atentos a la explosión de certámenes de autoedición que los últimos años se ha producido en todo el estado y, particularmente en la ciudad de Barcelona, el acontecimiento quiere poner el acento en la gran actividad editora que se proyecta desde las aulas y los talleres de los centros de enseñanza de Arte y Diseño.

La propuesta parte de la idea que la pequeña edición gráfica constituye un patrimonio cultural y creativo único y también un medio de continua experimentación, muy especialmente por los alumnos de las escuelas de arte y de diseño.

COORDINACIÓN:
Arnal Ballester, Francesc Morera y Clara-Iris Ramos.

INFO:
cultura@escolamassana.es

Actividades

MODÈSTIA A PART ofrecerá diversas actividades: una exposición, coloquios alrededor de la relación entre la pequeña edición y el ámbito pedagógico, y una pequeña feria.

La exposición es una selección de publicaciones específicas, y también de proyectos que suponen una nueva manera de entender las prácticas editoriales colectivas y colaborativas.

En esta exposición se presentará LA MODESTA, una fanzine móvil, diseñada por el estudio AMALGAMA y con una imagen elaborada por el ilustrador Olaf Ladousse, en la que se recoge un importante fondo de fanzines y microediciones de diversas épocas, y que se pondrá a disposición de los centros que lo soliciten, adquiriendo así el carácter de biblioteca circular.

Entre las ponencias destaca la de Juanjo G. Oller de MILIMBO, editorial de libros, objetos y juegos experimentales para niños.

En la feria, participarán con stand tanto alumnos y ex-alumnos, como escuelas y editoriales invitadas.





modestes i irreverents

Diseño Gráfico

Creación y composición gráfica de un Newsletter

SORTIDA

THE DAMNED

DEERX comics

Grado Multimedia

UOC Universitat Oberta de Catalunya

PRÁCTICA

Antonio Manzano Díaz

24 de Mayo de 2016