

Pràctica Final: **Creativitat i composició gràfica**  
**Dissenya una *newsletter***

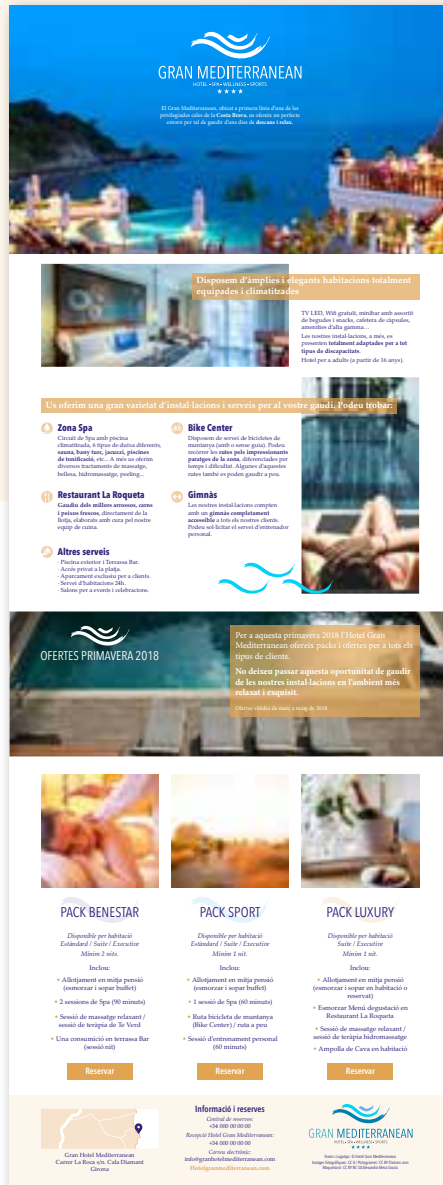
Alexandra Meza Gracia



# PRÀCTICA FINAL

## Creativitat i composició gràfica. Disseny una newsletter

Alexandra Meza Gracia



## JUSTIFICACIÓ DEL DISSENY

Aquesta publicació va adreçada al públic adult, amb un poder adquisitiu mig-alt. El producte que vol promocionar el nostre client és el seu hotel, que inclou els serveis d'un SPA. És per això que el disseny vol transmetre *serenitat, harmonia, calma, relax* i alhora *distinció*.

La bellesa de l'entorn i de les instal·lacions parlen per sí soles, per tant, he volgut que *les imatges prenguin protagonisme al disseny*, deixant els textos com a recolzament, per donar alguns detalls i explicacions addicionals.

## RETÍCULA

He organitzat el contingut en **3 columnes**. La disposició del disseny en format vertical m'ha empès a triar un nombre no gaire alt de columnes.

Pel que fa a la distribució en el sentit vertical, he distribuït el dinA4 en 10 files (o 20 en el format de 210x565mm), per ajudar-me a organitzar els diferents nivells d'informació.

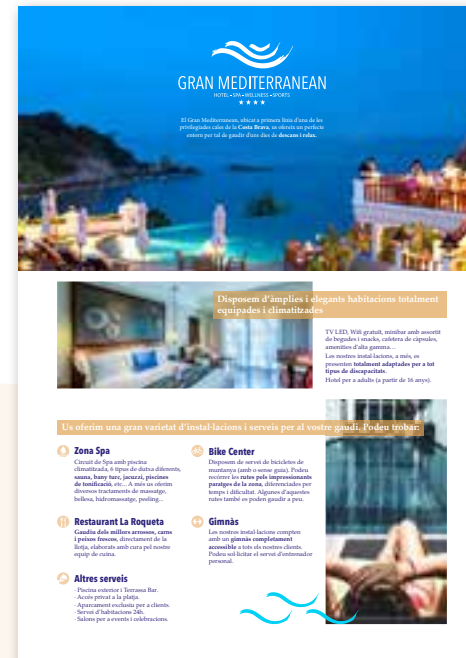
He volgut diferenciar els 3 apartats principals: introducció, packs a promocionar i contacte. Les imatges que marquen l'inici de cada secció queden disposades a sang, mentre que la resta, respecten els marges de 1,5cm. Això fa que ressaltin i permetin al lector orientar-se millor.



# PRÀCTICA FINAL

Creativitat i composició gràfica. Disseny una newsletter

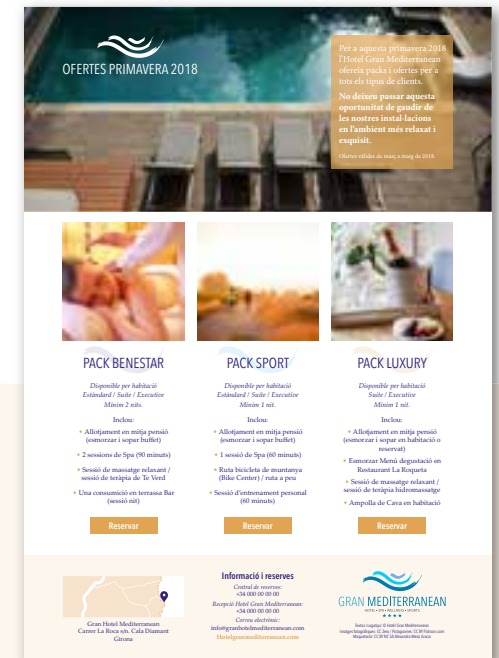
Alexandra Meza Gracia



## CONTRAST COMPOSITIU

He triat l'*equilibri* per plantejar la composició. La intenció és transportar al lector a l'atmosfera de calma que pot trobar a l'hotel, a través del disseny.

Tot el contingut llisca a través de les guies horitzontals, creant un disseny en algunes parts simètric i en d'altres asimètric, però sempre equilibrant els pesos visuals de tots els elements.

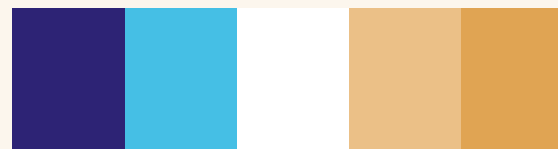


## CONTRAST DE COLOR

He fet servir un fons neutre (blanc) sobre el que he aplicat un *contrast de colors complementaris*, encara que suavitzats (blaus i ocres).

Els blaus, presents al logotip del client, representen la *serenitat, la frescor, l'aigua*. La gama dels ocres tenen a veure amb la terra, la sorra i també amb el *luxe i la qualitat*.

En ambdós colors es juga amb diferents graus d'opacitat per crear nivells de profunditat.



# PRÀCTICA FINAL

Creativitat i composició gràfica. Dissenya una *newsletter*

Alexandra Meza Gracia

## COMBINACIÓ TIPOGRÀFICA

He volgut plasmar amb la tipografia la distinció del producte a promocionar. Per això he triat una tipografia clàssica, amb sèrifes com és la **Palatino Linotype**. Contrastada amb aquesta, i seguint la imatge corporativa de l'hotel, he triat l'**Avenir Next** (en la seva variant Condensed) pels titulars o destacats.

### Palatino Linotype

*Categoria segons la classificació Vox-ATyp1*  
Clàssica Garalda

#### Origen i context

Dissenyada per Hermann Zapf, per a la fundició Stempel en 1950. El seu nom es va triar en honor al calígraf renaixentista Giambattista Palatino, ja que està inspirada en l'escriptura amb ploma de l'època.

#### Característiques

Contrast mitjà entre traços fins i gruixuts. Modulació obliqua. Traços terminals inclinats. El filet de la e de caixa baixa és horitzontal. La g de caixa baixa té orella.

#### Mostra tipogràfica

Abefgor

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

### Avenir Next

*Categoria segons la classificació Vox-ATyp1*  
Moderna Lineal Neo-grotesca

#### Origen i context

Dissenyada entre 2004 i 2007 per Adrian Frutiger i Akira Kobayashi, pertany a la foneria Linotype. Correspon a la revisió de la família Avenir, dissenyada pel mateix Frutiger al 1988.

#### Característiques

Sense sèrifes. Contrast molt lleu en el gruix entre els traços. Modulació vertical. Ascendents més altes que la caixa alta. La g de caixa baixa té el trau obert, la de caixa alta té un gla.

#### Mostra tipogràfica

AbefgorG

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890

## LLICÈNCIES

*Textos i logotips:* © Gran Hotel Mediterranean

*Imatges fotogràfiques:* CC 0

*Icones vectorials:* Copyleft. Autor:



Vectors Market from  
www.flaticon.com



SmashIcons from  
www.flaticon.com



Freepik from www.flaticon.com

*Mockup portada informe:* Copyleft. Autor:  
Aleksandr\_Samochnyi / Freepik

*Maquetació:* CC BY NC SA Alexandra Meza  
Gracia

## BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Material de l'assignatura

Kane, J. (2005). *Manual de tipografia*. Barcelona: Gustavo Gili

Dondis, D.A. (1998). *La sintaxis de la imagen*.

Barcelona: Gustavo Gili

www.myfonts.com

www.wikipedia.com