



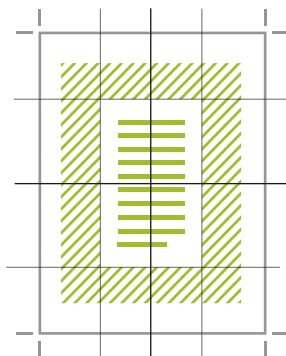
PRÀCTICA FINAL

DISSENYA UN NEWSLETTER

CREATIVITAT I COMPOSICIÓ GRÀFICA **DAVID** de: REYES VÁZQUEZ

Conceptualitzant tot allò treballat al llarg de l'assignatura i els seus mòduls didàctics, aquesta darrera pràctica suposa el disseny i la maquetació d'un butlletí de notícies sobre el qual treballarem la composició gràfica atenent als conceptes propis del disseny gràfic en la seva forma global, com ara la forma estructural i plantejament reticular, els contragrafismes i contrastos compositius, la tipografia, la paleta cromàtica, etc. En aquest cas, el butlletí informatiu o newsletter serà un projecte sobre:

L'hotel Gran Mediterraneoan i les seves promocions per a la primavera del 2018



1

ANÀLISI DE L'ENCÀRREC

BRIEFING

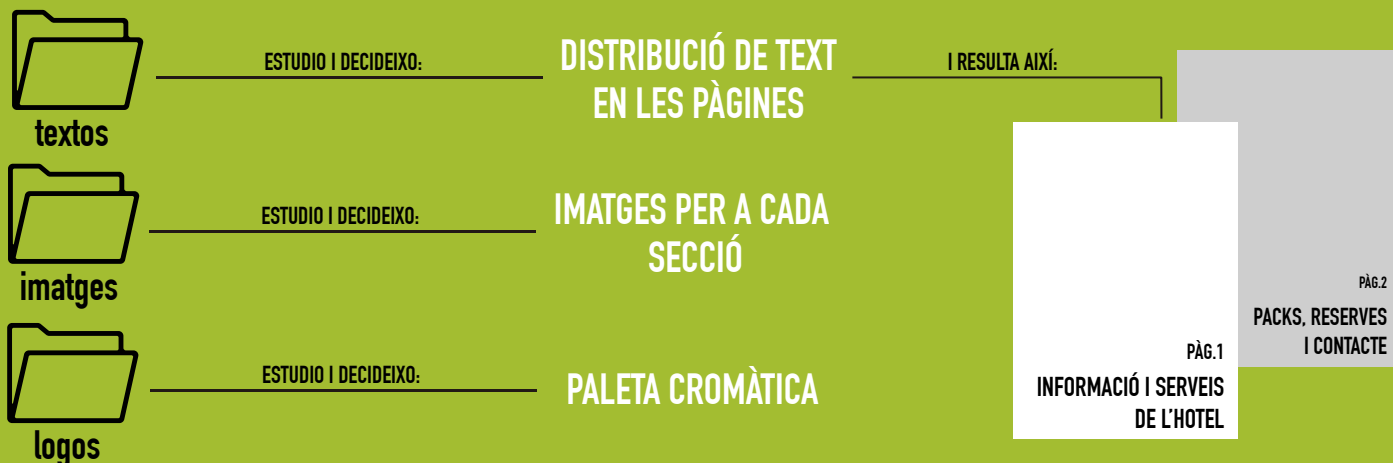
El primer pas a l'hora d'afrontar aquest repte va ser un anàlisi detingut i profund del projecte. Entendre i conèixer qui l'encarregava, quina era la naturalesa d'aquest (el format de butlletí informatiu), quins eren els seus requisits i, finalment, a qui anava dirigit. Controlar aquestes tres variables de l'equació em permetria donar les primeres passes d'un briefing i d'uns primers esbossos compositius.



L'assignatura, així com el client (fíctici), ens facilitaren els continguts de text, una selecció de fotografies i el logotip del complex hotelier. Conèixer la llista d'ingredients era fonamental per a procedir amb el projecte i prendre les primeres decisions.

LECTURA DE TEXTOS, FOTOGRAFIES I LOGOTIPS FACILITATS

ESTUDI DELS ORIGINALS



3

SELECCIÓ TIPOGRÀFICA

CLASSIFICACIÓ VOX-ATYPL

Escollir un contrast tipogràfic va ser senzill. Essent només dues la quantitat de fonts que podiem utilitzar, la manera més immediata per a crear aquesta diferenciació era combinar una tipografia serif amb una sans serif.

Per a títols i subtítols, **Georgia** (serif) ofereix una aspecte visual ornamentat, distingit i propi d'un context més luxós i refinat com és el nostre hotel.

Per al cos de text, vaig optar per una tipografia lleugera, palo seco i amb la variable light, en aquest cas, **Kohinoor Devanagari** (sans serif).

Georgia

GRUP: **CLÀSSICA** CATEGORIA VOX-ATYPL: **GARALDA**
CATEGORIA BS 2961: **GARALDA**

Mostra:

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890

Exemple de garalda:

Abefgør

Contrast mitjà entre traços. Modulació lleugerament obliqua i vertical. Podria pertàner també a la categoria reial del mateix grup.

Georgia neix l'any 1996 de la mà del dissenyador nord-americà Mathew Carter, com a alternativa a l'ús excessiu de la tipografia Times News Roman.

Kohinoor

GRUP: **MODERNA** CATEGORIA VOX-ATYPL: **LINEAL**
CATEGORIA BS 2961: **LINEAL GEOMÈTRICA**

Mostra:

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQR
STUVWXYZ
1234567890

Exemple de lineal:

Abefgør

Contrast inexistent. El gruix és pràcticament constant. L'eix es percep com a vertical. Sense coronaments i de formes bàsiques.

Kohinoor Devanagari apareix l'any 2011 a càrrec del dissenyador indi Satya Rajpurohit, motivat per aconseguir una tipografia lleugera i llegible fins i tot a escales reduïdes.

4

MAQUETACIÓ I DISSENY

PRINCIPIS COMPOSITIUS DE L'OBRA

Un cop es tingueren clares les variables i els condicionants del projecte, es va procedir a la maquetació íntegra directament. Sorprenentment, el procés creatiu va anar sobre rodes, això volia dir que la fase prèvia d'estudi havia sigut exitosa.

Tractant-se d'un resort coster i destinat al descans principalment, les meves premises a l'hora de dissenyar eren l'estabilitat visual, amb contrastos de buits i plens i una lectura esglaonada, i una paleta cromàtica refrescant i suau pròpia d'un ambient de costa i mediterrani.

4.1

CONTRASTOS COMPOSITIUS DONIS DONDIS

REGULARITAT

IRREGULARITAT



PÀG.1

EQUILIBRI

DESESTABILITAT

PÀG.2

SIMETRIA

ASIMETRIA

Fent una aposta segura i flexible de cara a properes propostes i continguts del newsletter, s'optà per una composició equilibrada, regular i simètrica jugant amb buits i plens d'imatges, per tal de no ofegar el disseny. Es tracta, doncs, d'una manera senzilla de que la maquetació i la seva posterior lectura respirés i que el lector es distregui amb filigranes gràfiques innecessàries per al missatge que es vol transmetre.

LLICÈNCIA DE L'OBRA FINAL:



Més informació a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/>

SOFTWARE D'EDICIÓ:



Adobe Photoshop
CC 2018

Edició fotogràfica
Resolucions
Contrast i llum



Adobe InDesign
CC 2018

Maquetació
Reticulació
Metadades



Adobe Illustrator
CC 2018

Edició vectorial

4.2

GUIES I CAIXES DE TEXT RETÍCULA

RETÍCULA



L'enreixat principal es tractaria d'una reticulació en quadricula, primer dividint la pàgina en sectors horitzontals que ocuparien un determinat contingut a maquetar, i aquests, posteriorment, dividits de nou per una retícula vertical. D'aquesta manera, s'aconseguiria un plantejament flexible i acurat per a maquetar qualsevol contingut a dins.

4.3

CONTRASTOS CROMÀTICS PALETA CROMÀTICA



GRAN MEDITERRANEAN

HOTEL - SPA - WELLNESS - SPORTS
★★★★

R0	R83	R112
G122	G179	G176
B170	B201	B229

R0	89R
G208	89G
B244	89B

OR	255R
OG	255G
OB	255B

El joc de colors que s'utilitzés hauria d'anar d'acord amb el client que representa el projecte, per tant, utilitzar la paleta cromàtica que inclou el logotip original facilitaria el reconeixement immediat de l'encàrrec amb el seu emisor. A més a més, el conjunt de blaus, juntament amb el blanc i el negre recorda a l'ambient de platja, costa i relax del que es vol fer gala.

REFERÈNCIES:

Unitats didàctiques de l'assignatura:
Disseny gràfic: material docent de la UOC

Blog del grau Multimedia:
www.multimedia.uoc.edu/blogs/dg/experiencies/

Pàgina web Hotel Ftelia Bay:
www.fteliabay.gr/

Pinterest:
www.pinterest.es/