

FONAMENTS DEL DISSENY GRÀFIC

Activitat 3: Composició gràfica avançada
Dissenya un producte editorial

Montse Sánchez Vioque

GRAU DE DISSENY I CREACIÓ DIGITALS - UOC 2017/2018 - SEM. 2

PLANTEJAMENT GRÀFIC

Amb aquesta proposta vull posar en relleu els valors de la cultura i el gaudi pel vi, que la marca vol adreçar al seu jove i benestant públic objectiu.

El disseny està basat en els colors dels vins negres, rosats i blancs presents a l'imagotip. Proposo projectar una imatge poètica i gourmande del vi, a través d'unes pinzellades espontànies, dinàmiques i impredecibles fetes amb vi, a mode d'aquarella.

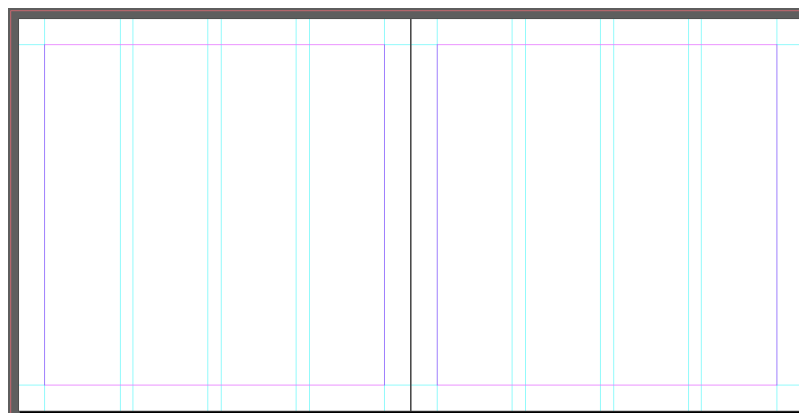
Aquests traços acompanyen la informació, ordenada sobre fons blanc. Juntament amb la tria de les tipografies, aquesta imatge depurada il·lustra una empresa moderna i elegant.

Finalment, la font Bodoni és una picada d'ullet a l'esperit tradicional i sofisticat propis de la cultura del vi.

ANÀLISI DE LA RETÍCULA

La retícula està basada en una disposició de 4 columnes, per a col·locar les imatges de 2 ampolles i 2 blocs de text per pàgina.

Posteriorment, he afegit guies horitzontals per a organitzar els blocs de text, seguint la silueta d'una de les ampolles. D'aquesta manera, els blocs de text se situen a l'alçada del tap (nom), del coll (fitxa breu) i etiqueta del cos (descripció).



CONTRAST COMPOSITIU

Podem observar dos plans de moviment en el disseny.

D'una banda, el cos de la informació, amb les fotografies dels productes i els textos descriptius, té un aspecte reticulat, ordenat, amb un sentit eminentment vertical.

D'altra banda, el pes emocional ve de la mà de bandes horitzontals i en formes impredecibles.

Seguint els contrastos compositius de Donis Dondis, aquests dos plànols expressen varis contrastos relacionats:

PLA 1 - INFORMACIÓ PLA 2 - EMOCIÓ

Simetria - Asimetria

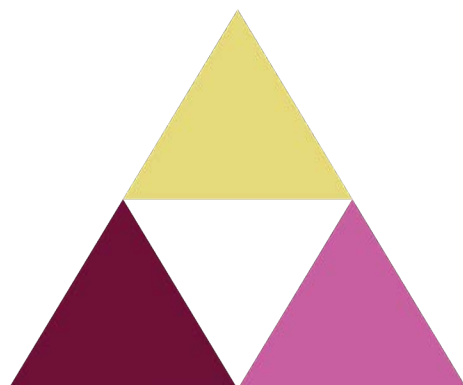
Regularitat - Irregularitat

Seqüencialitat - Aleatorietat

Coherència - Variació

CONTRAST DE COLOR

Des de l'inici del treball vaig saber que utilitzaria els colors de l'imatge per a desenvolupar el disseny. Si bé és cert que no hi ha present cap dels contrastos de color relacionats per Itten, la força simbòlica dels colors en relació a la temàtica del projecte em va semblar prou interessant com per continuar endavant amb aquesta aposta de paleta cromàtica.



TIPOGRAFIES

Les dues fonts triades són FUTURA i BODONI, utilitzades amb varies de les seves declinacions.

FUTURA

Autor: Paul Renner

Any de creació: 1927

Identificació Vox-ATypI: Lineal C. Geomètrica

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊË
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzàáêëïõøü&1
234567890(\$£€.,!?)

BODONI

Autor: Giambattista Bodoni

Any de creació: 1798

Identificació Vox-ATypI: Didona

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÁÊËÏÕØabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzàáêëïõø
&1234567890(\$£.,!?)

BIBLIOGRAFIA

Unitat d'estudi 1 PDG. El Procés del Disseny Gràfic.

Unitat d'Estudi 2 CDG. Conceptes de Disseny Gràfic.

Unitat d'Estudi 3 TCT. Tipografia i Composició Tipogràfica.

Unitat d'Estudi 4 GRD. Gràfics Digitals.

© 2018 Tots els drets reservats dels textos, fotografies i logotip-imagotip, per Bodegas Ampuria.

Disseny i maquetació per Montse Sánchez, amb llicència Copyleft (CC-BY).