

Senderismo en familia

Nuevo ciclo de excursiones de senderismo

Creatividad y composición gráfica.
Diseña un Newsletter.
Práctica

El diseño

Justificación y análisis de la retícula

En el diseño del newsletter se ha intentado buscar un diseño sencillo y manimalista, con amplios espacios, textos justificados y estructura limpia y ordenada de la información. He dividido el newsletter en 2 secciones, la primera (1º página) es información estática informativa y se repetirá de manera casi idéntica en los posteriores newsletters. La segunda sección (2º página) contiene información dinámica informativa, aquí es muy probable que la información se vaya moviendo en los sucesivos newsletters (rutas, eventos etc).

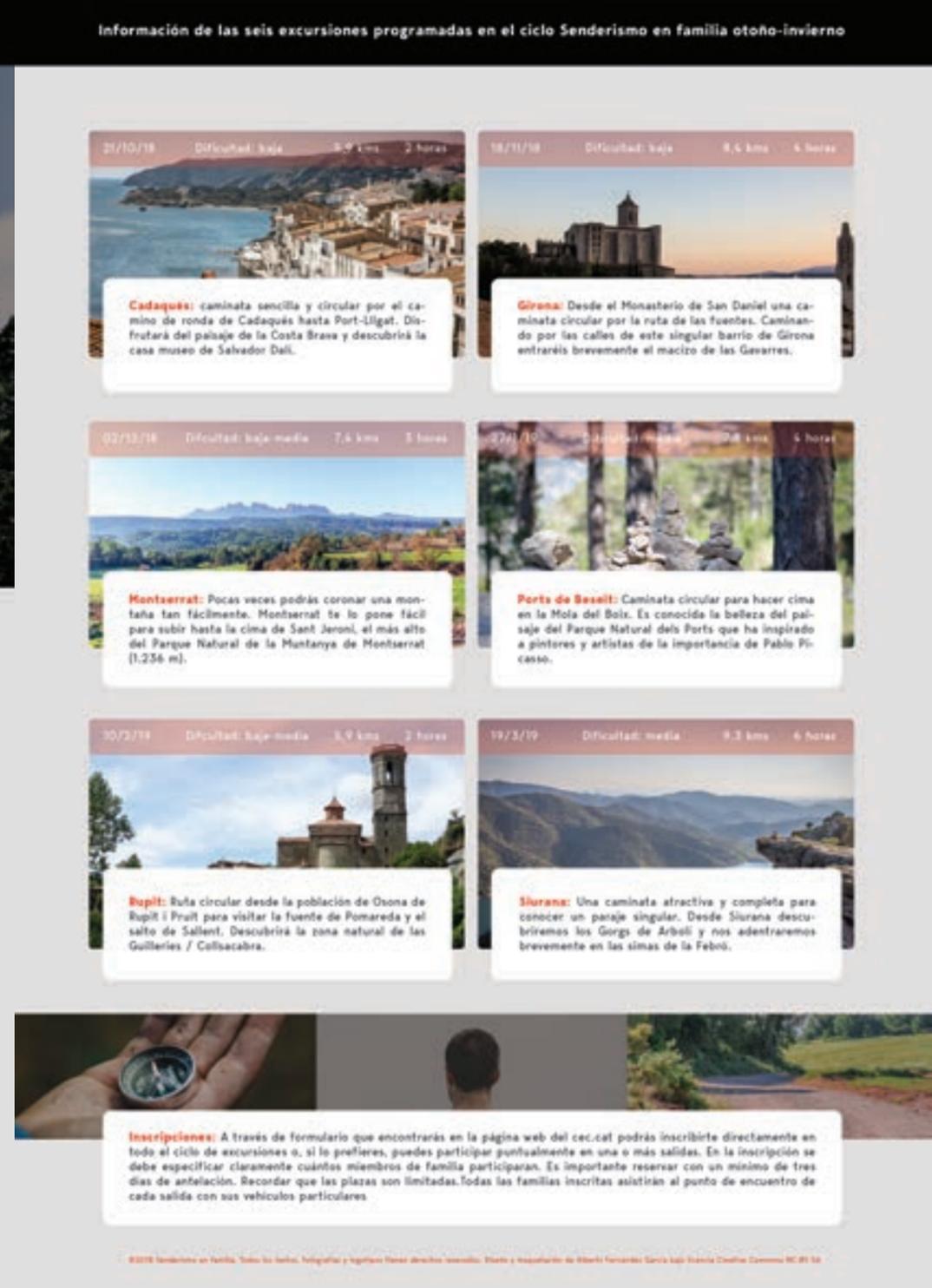
La retícula es una grid de 12 columnas siguiendo el diseño responsive por lo que habría flexifilidat total de 1 a 12 columnas (bloques de 4, 5 o 6 columnas) para proponer diseños futuros con muchas más movilidad de contenidos sin perder el orden y estructura base.



Maquetar una newsletter (boletín informativo) que anuncia un nuevo ciclo de excursiones de senderismo llamado Senderismo en familia que organiza el Centro Excursionista de Catalunya (CEC).

Es un ciclo de 6 salidas por diferentes espacios naturales y ciudades de Cataluña.El CEC, con la esperanza de que este ciclo y su difusión suponga más visibilidad para la entidad y el acercamiento del público familiar, se propone organizar un ciclo de salidas de senderismo de otoño-invierno (el que se anuncia ahora) y otro de primavera-verano.

Para comunicar y facilitar la inscripción al ciclo mediante la web se aprovechará el formato de newsletter.



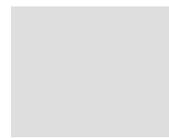
Contrastes compositivos y de color

Según los contrastes compositivos de Donis Dondis, el diseño de la newsletter se basa en varios contrastes:

- Coherencia, ambas secciones se distinguen perfectamente y a la composición de estas no presenta grandes variaciones habiendo elementos y estructuras comunes en todo el boletín. Por ejemplo se repiten los bloques pares de 6 columnas, 4 columnas, 2 columnas, lo que hace que sea flexible y no muestre variaciones de forma en el newsletter-

- Acento, se ha utilizado el color rojo (logo del Senderismo en familia) para dar importancia a ciertos elementos como la iconografía de la newsletter. Este color combinado con una gama cromática de blancos, negros y grises hace que dichos elementos resalten aún más dentro de las newsletter.

Respecto a los contrastes de color, he usado para el fondo de la newsletter un gris cálido que se combina con los negros de los header (títulos y subtítulos de secciones) y con el blancos de las tarjetas (información de CEC, eventos, rutas etc). Además e incluido un cuarto color (rojo) que sirve de acento para iconografía, logotipos o información especial que requiera algo más de peso e importancia dentro del boletín.



Bergen Text

Bold

**A B C D E F G H I J K L
M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7
8 9 0 ".%&/()=?¿^*Ç**

Títulos y subtítulos

Tipografías

Regular

a b c d e f g h i j k m
n ñ o p q r s t u v w x
y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
".%&/()=?¿^*Ç

Textos informativos (letter spacing 20)

Software, vectores y bibliografía

Maquetación del folleto -> Adobe Indesign CS6

Maquetación del informe -> Adobe Indesign CS6

Vectores e iconografía -> Adobe Illustrator CS6

-Alberich, J.; Ferrer Franquesa, A.; Gómez Fontanillis, D.

-Sánchez Vila, A. (2016) Diseño Gráfico. Barcelona: Oberta UOC Publishing, S.L.