

Silvia Cabanillas

Grado Multimedia

Diseño Gráfico - PEC 2

“Una plataforma para hacer de voluntario en entidades sin ánimo de lucro”

Noviembre 2018



Obra final

INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA

Esta propuesta es el resultado de la combinación de la bola del mundo, el puntero estándar de las tecnologías de geolocalización y los símbolos asociados a labores de ecología, cuidado de ancianos y personas con discapacidad, servicios de ayuda sanitaria, acogida de animales y trabajos comunitarios.

He escogido la bola del mundo a modo de mapa y como símbolo de ubicación que, junto al puntero asociado a esta finalidad, acentúa su propósito "localizar".

Como el objetivo de la plataforma es localizar todos los proyectos de voluntariado que se desarrollen en tu barrio o localidad, he querido representar la diversidad de proyectos con los símbolos más representativos y habituales:

Huella animal: Defensa y acogida animal

Planta: Acciones ecologistas

Silla de ruedas: Ayuda ciudadana

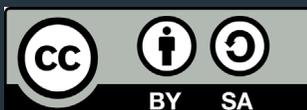
Cruz roja: Provisión de servicios de salud.

Persona cavando: Participación en la ejecución de proyectos

Autor: Silvia Cabanillas

Licencia: Creative Commons (BY-SA)

Comercial-atribución-compartir igual

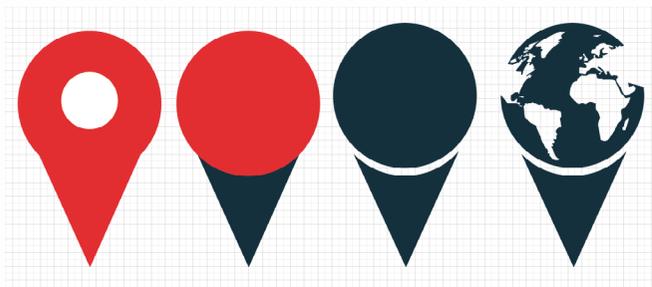


Informe

CONTRASTES COMPOSITIVOS

Por la disposición de los elementos, la composición visualmente consigue un efecto de contraste a través de la aplicación de los polos:

Fragmentación: Al descomponer el puntero en un triángulo invertido y el círculo formado por la bola del mundo, se logra un efecto visual de elemento único en unidades relacionadas pero dependientes.



Equilibrio: El círculo realiza la función de centro de gravedad visual alrededor del cual se distribuyen el resto de elementos gráficos.

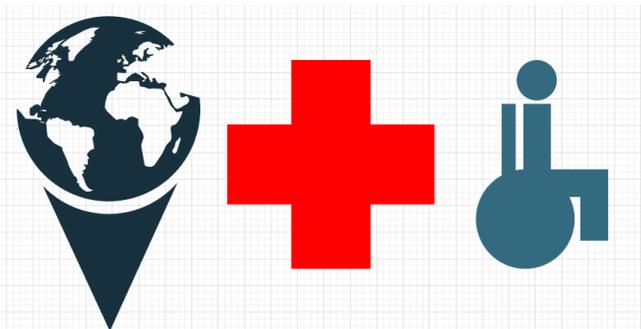


PRINCIPIOS Y LEYES DE LA GESTALT

El principio de cosificación y la ley de la experiencia explica el hecho de que percibamos el círculo como la bola del mundo, aunque en realidad no ha sido completamente dibujada y se confunda con el fondo de la composición, ya que nuestra experiencia previa nos permite hacer una construcción mental de la forma acabada.

Lo mismo ocurre con el puntero, aunque no es una forma continua y completa, nuestra mente lo percibe como dos elementos independientes y a la vez uno solo, cumpliendo así no solo con la ley de la experiencia, sino también con la ley de la buena continuidad.

La ley de la experiencia también se cumple en ciertos componentes del diseño al basarse imágenes características de diferentes sectores como son la cruz roja, el símbolo del minusválido en silla de ruedas.



GAMA CROMÁTICA Y CONTRASTE

La imagen presenta un contraste de saturación en tres tonos de azul combinados con colores que aportan contraste de luminosidad conseguido añadiendo dos colores saturados secundarios, rojo y verde.

Para el color de fondo, se ha optado por un degradado en azul claro que contrasta con el azul oscuro del icono.

He escogido esta gama de colores por su percepción y el significado al que culturalmente están vinculados. El azul transmite confianza, pureza y nos hace sentir tranquilos y protegidos. El verde representa naturaleza, crecimiento y lo ecológico y el rojo está asociado al icónico símbolo de la cruz roja.



1



Original
1536 x 2048 px

2



Smartphone
750 x 1334 px

3



Anuncio CMYK
9 x 15 cm

4



Anuncio Escala grises
9 x 15 cm

5



Icono
512 x 512 px

6



Icono
72 x 72 px

Diseño Gráfico - PEC 2

Silvia Cabanillas Morales

