



# **ACT 02** *Composición gráfica básica* *Diseña un logo para una aplicación*

CURSO 1, GRADO DE MULTIMEDIA EZEQUIEL HERRERO LÓPEZ  
DISEÑO GRÁFICO 04 NOV 2018

# 01

## Análisis

### DEFINICIÓN

Crear un icono representativo de una aplicación dirigida a tablets y smartphones. La aplicación actuará como plataforma para hacer de voluntario en entidades sin ánimo de lucro.

El usuario, por tanto, podrá darse de alta y acceder a una lista de proyectos de voluntariado que diversas entidades sin ánimo de lucro organicen en su barrio o localidad. La búsqueda de los mismos se realizará por ámbito temático, por medio de un directorio o por medio de un mapa.

### ESTUDIO PREVIO

A día de hoy, los ámbitos y tipos de voluntariado son muy diversos. A gran escala son conocidas, por ejemplo, MÉDICOS SIN FRONTERAS, colaboradora en el proyecto de refugiados o, más cercano, el proyecto de rescates del barco Aquarius (junto a otras organizaciones como UNICEF, también conocida).

Sin embargo, también existen proyectos de voluntariado en menor escala, que van desde la colaboración para el cuidado del medio ambiente, proyectos de inclusión social, cuidado de personas de la tercera edad, entre otros ámbitos.

### IDEACIÓN

Para la creación del icono de esta aplicación, estudiaremos distintos conceptos del voluntariado genéricos que puedan ayudar a encontrar una solución gráfica adecuada y que claramente represente la función de la misma.

Basándonos en la definición y en el estudio previo, pues, podemos destacar conceptos como el medio ambiente, la ayuda humanitaria, el desinterés económico o lucrativo (en definitiva, acciones sin ánimo de lucro), la inclusión social (tanto racial, discapacidad, cultural, educativa u otros) y la colaboración en proyectos de ámbitos como la salud y la educación (investigación y desarrollo).

## Conceptualización



#solidaridad

#voluntario

#apoyo

#medioambiente



#sinánimodelucro

#voluntariado



#humanidad

#inclusiónsocial



#ayudahumanitaria

#colaboración



## FORMA

1. **MANO.** Una mano representa la voluntad. Desde el colegio, el gesto de levantar la mano en alto significaba voluntad de participación. A menudo se representa el voluntariado con manos en alto o entrecruzadas, como símbolo de colaboración humanitaria.

2. **HOJA O ÁRBOL.** En relación con el medio ambiente, ya que hay multitud de proyectos de voluntariado relacionados con este ámbito. Esta forma queda descartada por simbolizar solo una serie de ámbitos concretos de voluntariado, y necesitamos algo genérico.

3. **MONEDA.** Puesto que se trata de acciones desinteresadas, es decir, sin ánimo de lucro, la moneda debería de ir acompañada por un símbolo de prohibición, o algo que represente su idea contraria. Se descarta por no ser clave, ya que se busca representar lo contrario.

4. **FIGURA HUMANA.** Símbolo de humanidad, aunque en el contexto que nos ocupa y, con fin de ser una idea más concisa, debería de ir acompañado de algún símbolo más, como un corazón, que refuerce esta idea.

5. **CORAZÓN.** No solo es símbolo de salud o actividad si no que, combinado con otros símbolos, puede dotarlos de significado de voluntad o humanidad, la acción desde el corazón, la satisfacción personal.

## SOLUCIÓN

Finalmente, escojo una combinación de la MANO con el CORAZÓN, ya que son las soluciones gráficas que, en mi opinión, mejor representan las acciones de voluntariado de forma más genérica.

Así pues, coloco el corazón en el centro de la palma de la mano (la mano levantada y abierta como acción y como voluntariedad, el corazón como voluntad, humanidad, acción desinteresada, "se actúa con el corazón").

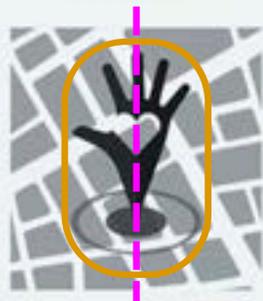
Por último, combino las anteriores con la forma de un pin o localizador propio de las aplicaciones de geolocalización, que utilizan este símbolo para señalar en un mapa (recurso que uso de fondo) la ubicación, ya que una de las funciones de la aplicación es la búsqueda por cercanía (en tu barrio o localidad) de proyectos de voluntariado.

## RECURSOS COMPOSITIVOS

**Simetría:** El localizador (mano+corazón+pin+ +sombra) presenta una simetría en torno al eje vertical, y se sitúa justo en el centro del espacio.

**Acento:** Se realza este localizador en el entorno aparentemente neutro del fondo (por medio de un contraste de color)

(CONTRASTES COMPOSITIVOS D,DONDIS)



## COLOR

El color debía ser, por un lado, atractivo, llamativo, en definitiva, colores cálidos que promoviesen el tipo de actividades para el que va destinada la aplicación (proyectos de voluntariado). Por otro, debían de ser colores que de alguna manera se relacionasen con los conceptos e ideas clave, por ejemplo, el rojo del corazón o el verde del medio ambiente (sería, en todo caso, un verde amarillento, más llamativo).

1. **ROJO.** Corazón, salud, ser humano, actividad...

2. **VERDE.** Medio ambiente, ecología...

3. **MAGENTA.** Cerca del rojo, se asocia también a salud, sensibilidad, amabilidad, ayuda, bondad...

4. **NARANJA.** Se asocia a conceptos como calor, vitalidad (cerca del rojo), diversión, juventud, también voluntad, energía (cerca del amarillo)...

CONTRASTE DE  
COMPLEMENTARIOS



CONTRASTE DE  
TONOS CONTIGUOS



CONTRASTE SUAVE  
DE LUMINOSIDAD



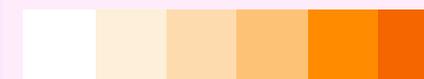
## SOLUCIÓN

Finalmente, me decanto por un contraste suave de luminosidad, utilizando un mismo tono de NARANJA con variaciones lumínicas leves, ya que me parece la paleta de colores más armónica y estética. Así pues, el pin está formado por dos tonos similares (sensación de volumen, sombra), y la silueta del corazón queda definida por extracción del relleno.

## RECURSOS COMPOSITIVOS

CONTRASTE SUAVE DE LUMINOSIDAD

(CONTRASTE DE COLOR EN LA CREACIÓN VISUAL)



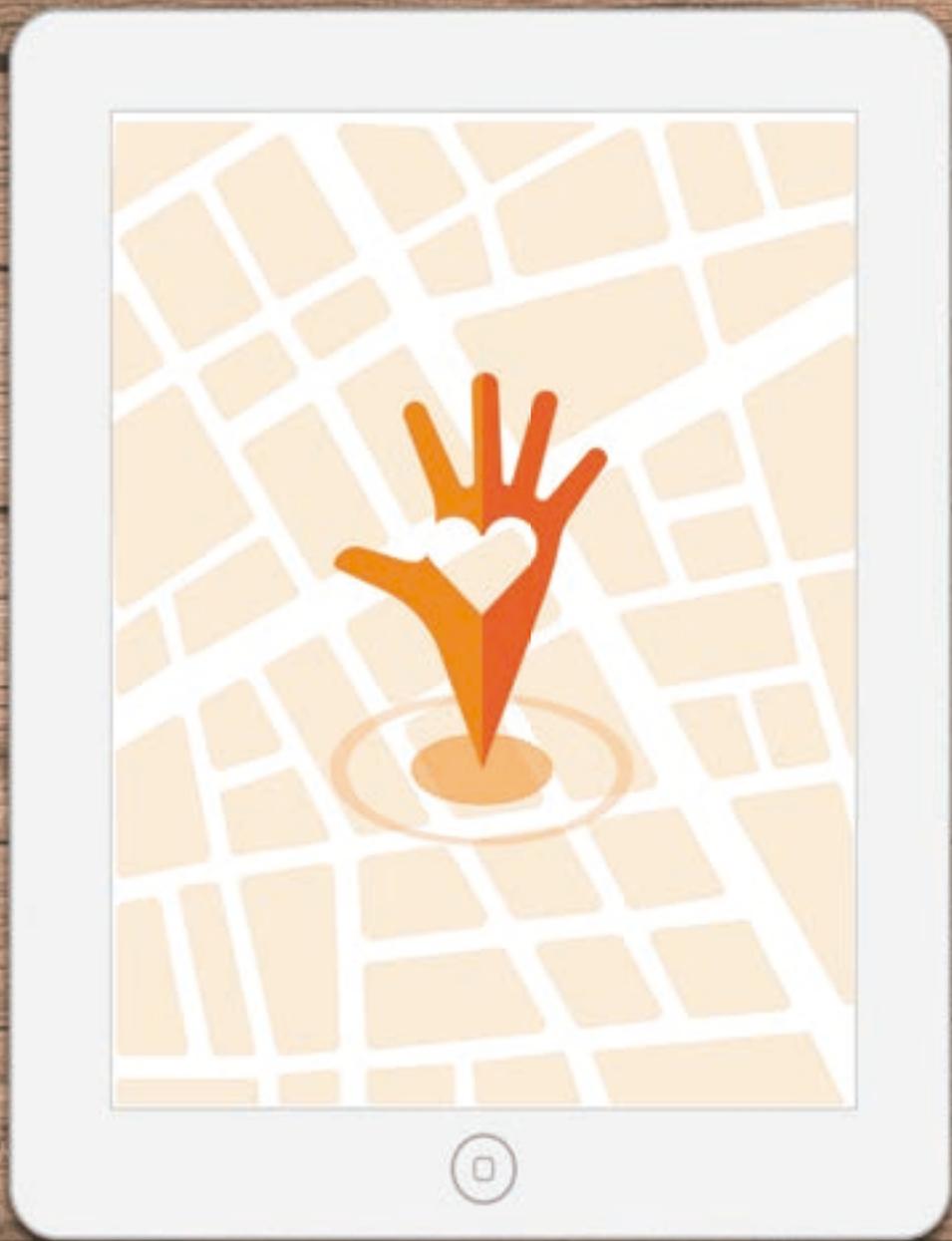
## LEY DE CIERRE

Tanto la silueta de mano como la del corazón no llegan a cerrarse, pero tendemos a cerrarlas o completarlas.

(LEYES DE LA VISIÓN. PSICOLOGÍA DE LA GESTALT)



# 03 Solución



Smartphone  
750x1336 pixels



Anuncio CMYK



Escala grises  
Versiones listas para impresión (9x15 cm)



Tablet (original)  
1536x2048 pixels



Icono  
512x512 pixels



Icono  
72x72 pixels