

Fundamentos del diseño gráfico

ACT2 Diseño de un icono para una APP

Plataforma de voluntariado en asociaciones sin ánimo de lucro

Mario Tarradas España
Curso 2018/2019 (1er semestre)
Grado de diseño y creación digital

Intencionalidad comunicativa

La mano alzada, como icono social de ofrecimiento, emerge desde el suelo, la calle, sobreponiéndose a la forma icónica de geolocalización, el activismo surge de la calle y sube a la red para hacerse más eficiente. El uso de tres elementos centrales, con tres diferenciadas gamas cromáticas, en vez de uno sólo, responde a la funcionalidad de la aplicación de segmentar los voluntariados en diferentes temáticas.

El hecho de que la aplicación esté centrada en voluntariado local se manifiesta en el fondo. Los iconos emergen de un fondo azul y frío, que recuerda a la calles de un barrio. Dichas “calles” están sustentadas por una forma que tiende a la escala planetaria (horizonte abovedado) reforzando una idea Glocal (global/local) muy propia de estos movimientos sociales, acción local interconexión global. Aprovechamos las calles de nuestro “planeta” barrio, para dibujar una forma que recuerde a una V de voluntario, sutilmente reforzando la idea que quiere transmitir el icono con la mano alzada.

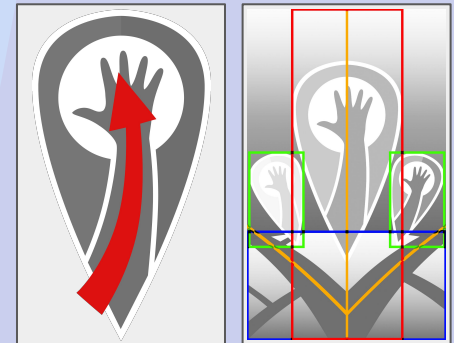


Contraste compositivo

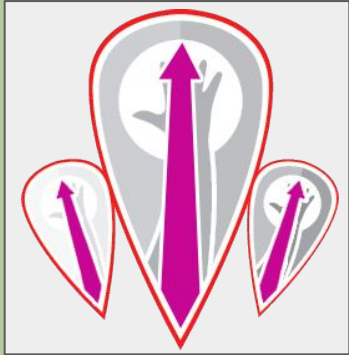
Para este encargo se ha trabajado un contraste compositivo primario referente a las figuras en sí y otro para el conjunto general.

Las figuras buscan un contraste de **Actividad** en la imagen ascendente de la mano, para reforzar la idea de espontaneidad y predisposición de los usuarios de esta plataforma.

Respecto a la composición se busca un contraste compositivo de **Simetría**. Juntando los contrastes propios del movimiento y espontaneidad con los de seriedad y compromiso.



Leyes de la visión (Gestalt)



En las figuras usamos las leyes de la **buena continuidad** y de **cierre** para unificar en un solo ítem a los dos elementos que componen la base de la figura: geolocalización y voluntariado. A su vez unificamos al grupo de tres en uno.

La Ley de la **experiencia** y la **pregnancia** inducen a que en el fondo, donde sólo hay una forma semiesférica con unas líneas sobre ella, el espectador vea en el mapa de una ciudad. Así como que perciba la V que sustenta la imagen.

Gamas y contrastes cromáticos



Para este encargo se ha trabajado el fondo/figura con dos gamas y contrastes cromáticos diferentes. Con una intención clara de diferenciar entre un fondo (mundo) frío y una sociedad civil (figuras) cálida y colorida (contraste cálido-frío)



En cada una de las tres figuras, tenemos un contraste cromático basado en la **saturación** . Entre los tres, usamos uno basado en un **contraste de tres o más tonos** . Generando un grupo colorido, llamativo y conjuntado.



En el fondo encontramos un **contraste de suave luminosidad** , para reforzar la imagen de sutileza, sin competir con las figuras (voluntarios) al que sostiene y al que da sentido.



Original
1536x2048 píxels



Smartphone
750x1334 píxels



Anuncio CMYK
9x15 cm



Anuncio Escala grises
9x15 cm



Icono
512x512 píxels



Icono
72x72 píxels

