

PRÀCTICA FINAL

Dissenya un Newsletter

Grau en disseny
i creació digital/UOC

Alba
Nadal
Albero
Aula 2



Justificació del disseny

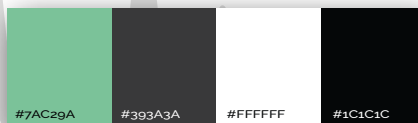
Aquest encàrrec consisteix en la maquetació d'un butlletí informatiu per a una empresa dedicada a l'organització de tours privats per la ciutat de Barcelona. Aquest butlletí haurà de tindre dues versions: en primer lloc una versió digital a través de correu electrònic i per altra banda una versió impresa digitalment. El client facilita el logotip corporatiu, les imatges i el text. Realitzarem un format A4 en vertical amb una estructura polivalent per a que l'empresa pugui publicar els successius butlletins de forma periòdica. El públic objectiu d'aquesta newsletter podem dir que es un públic des dels 16 anys fins a la tercera edat amb un poder adquisitiu mitjà-alt.

En la primera plana trobem la presentació i la introducció sobre la oferta de serveis de l'empresa. Les 5 icones vectorials resumeixen de manera concisa què és el que s'ofereix. En la segona plana, trobem els packs de rutes que ofereix l'empresa. Podem identificar ràpidament la temàtica de cadascuna de les rutes per la imatge que la representa. A més, les mateixes imatges en si són les que estructuren les tres opcions disponibles sense necessitat d'enumerar-les.

Per a la versió digital per email, la imatge vectorial fa de separador entre la primera part de presentació de l'empresa, i la segona part en la que s'ofereixen les rutes.



Contrast cromàtic



Per a aquest encàrrec predomina el contrast fort de lluminositat. El color verd s'ha utilitzat per a destacar la informació relativa a l'empresa i per al header de la segona pàgina, el qual conté una imatge a duotó que introdueix els packs de rutes. D'esta forma, el color fixa l'atenció en els dos punts claus del butlletí, ja que aquest color destaca sobre el blanc i el gris utilitzat per a la resta d'elements.

Contrast compositiu

En general, s'ha seguit el principi d'equilibri i simetria de la D. Dondis per a facilitar la lectura, ja que busquem una *newsletter* atractiva i amb una transmissió clara i ordenada de la informació. A més, esta disposició facilita la feina per a properes maquetacions.

En la segona plana destaca a més el principi de coherència, ja que veiem una composició gràfica uniforme i consonant.

Retícula



He utilitzat un tipus de retícula d'enreixat bàsic amb 8 files i 2 columnes, amb un medianil de 5 mm. L'ús de tan sols dues columnes permet encaixar un text amb un gran volum d'informació. S'ha incomplert la divisió de les dues columnes en alguns elements com l'adreça de l'empresa i amb el footer de la segona pàgina, ja que és el que tanca el butlletí.

Tipografia

Raleway

Classificació Vox-Atypi: lineal C. geomètrica.

Raleway va ser dissenyada inicialment per Matt McInerney. Al 2012 Pablo Impallari i Rodrigo Fuenzalida varen ampliar aquesta tipografia a una família de 9 pesos.

Aquesta font tipogràfica és adequada per a cossos de text per les seues corbes obertes i arrodonides, ja que faciliten molt la legibilitat. És una tipografia neta, sense estridències i amb equilibri.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
1234567890

Per als títols i encapçalaments s'ha utilitzat la tipografia Lobster. He fet esta combinació de tipografies perquè pense que aquesta contrasta molt sobre la Raleway, degut a la seua apariència d'escriptura manual i a la negreta, que en conjunt jerarquitzava el text. Per al cos de text s'ha buscat una tipografia clara i elegant com és la Raleway, molt més llegible i neta.

Lobster

Classificació Vox-Atypi: sense classificació.

Aquesta tipografia va ser dissenyada per Pablo Impallari al 2010. És una tipografia que imita l'escriptura manual amb un aire retro i amb lligadures per a una millor connexió de les lletres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789!/?#

Relació d'imatges



Totes les imatges estan sota llicència CCo.

Els textos, vector i imagotip tenen llicència

© Barcetour.

Els mock-ups utilitzats per a aquest informe pertanyen a Anthony Boyd baix llicència CC-BY: <https://www.anthonyboyd.graphics>.

La tipografia Raleway i Lobster estan baix llicència SIL Open font versió 1.1.

El disseny i la maquetació pertanyen a Alba Nadal Albero baix llicència Copyleft (CC-BY).

Bibliografia/webgrafia

Tipografia Raleway: <https://fonts.google.com/specimen/Raleway>. Consultada el 10 de maig.

Tipografia Lobster: <https://fonts.google.com/specimen/Lobster>. Consultada el 11 de maig.

Mock-up: <https://www.mockupworld.co>. Consultada el 20 de maig.

Colors: <https://colourco.de>. Consultada el 12 de maig.

J. Alberich, D. Gómez Fontanills, A. Ferrer Franquesa, A. Sánchez Vila per a la UOC amb llicència © FUOC.

- Mòdul 2 . Conceptes de disseny gràfic
- Mòdul 3. Tipografia
- Mòdul 4. Impressió gràfica
- Mòdul 5. Gràfics digitals.



arcetour

BARCELONA CITY TOURS

Barcelona: Excursions per Barcelona

Estiu de 2019

Barcelona és una empresa turística que ofereix des de fa més de 25 anys les més completes visites guiades per la ciutat de Barcelona.

Barcelona s'ha convertit en una de les destinacions turístiques més visitats d'Espanya, amb una història de les més antigues d'Europa. Barcelona és una gran ciutat plena d'entusiasme, llum i vida, eclosió de història, cultura plena de trets artístics, des de les esglésies romàniques als grans noms de l'art modern i l'arquitectura com, Dalí, Gaudí, Miró, Picasso, fan de Barcelona una ciutat única a Europa.



El cor de la ciutat

Des del barri gòtic, amb els seus edificis medievals, i vestígitos romans, a l'emblemàtica panòrta i barri modernitzat, Barcelona és una ciutat plena de trets arquitectònics que la converteixen en un museu a l'aire lliure. Tant és així que la UNESCO ha declarat Patrimoni de la Humanitat construccions emblemàtiques dels arquitectes catalans: Antoni Gaudí i Lluís Domènech i Montaner.

Gastronomia

Com capital amb essències mediterrànies, la gastronomia barcelonina és un aparador ideal per gaudir de la dieta mediterrània. Descobriràs una cultura gastronòmica sorprenent a través d'econòmics menús del dia i restaurants de renom internacional amb cuina Michelin, amb viatges indispenables a mercats amb la fregada on poder gaudir de tapes i plats tant tradicionals com creatius i comprar els millors productes de la zona, o simplement gaudint d'un vermut en una terrassa amb vistes al mar Mediterrani.

Platges

El litoral de la costa de Barcelona compta amb 28 platges amb bandera blava. A Barcelona tens platges accessibles, amb bandera blava, modernes instal·lacions i serveis que proveïen de Wi-Fi, modernes instal·lacions i serveis que conviden a gaudir del mar Mediterrani durant tot l'any.



Museus

Peces d'art de totes les èpoques són conservades al Museu d'Història de la ciutat o el Museu d'Art Contemporani (MACBA). Moltes altres institucions posen a l'abast de tothom les avantguardes artístiques a través d'exposicions permanentment temporals. El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCBB) o CaixaForum són algunes d'elles.

Monuments

Percorret pels carrers del barri gòtic, el Barri Gòtic i visitar la Plaça del Rei quan calgui el sol. Dedica una tarda per passejar pel barri de Gràcia i no oblidis visitar el Born, amb la seva imponent catedral del Mar. Sense obviar la Barceloneta modernista, el Parc Güell, Palau Güell i la Casa Milà. El Temple de Sant Pau de Domènec i Montaner, han estat declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO. El Temple de la Sagrada Família, la Casa Lleo Morera, la Casa Amatller o la Casa Batlló són només algunes de les nombroses joies modernistes que poblen la ciutat.

Barcelona: Excursions per Barcelona
Tel: 93 550 00 00 www.arcetour.com info@arcetour.com