



Cómo gestionar los derechos de autor

Actividad 1 - Diseño Gráfico

Miguel Ángel Senovilla Anillo
Grado Multimedia

Los beneficios del consumo de productos ecológicos para la propia salud y el fomento de una agricultura sostenible

Originales



<https://www.vecteezy.com/vector-art/117009-free-collection-hojas-logo-vector>



https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Heart_template.svg

Título- Free Collection Hojas Logo

Autor- pumashoeme

Licencia- Licencia gratuita de Vecteeze
Atribución necesaria al autor. Para uso tanto personal como comercial.

Título- Русский

Autor- Ain92

Licencia- Creative Commons BY-SA



Los beneficios del consumo de productos ecológicos para la propia salud y el fomento de una agricultura sostenible

Obra Derivada

Título - La Fruta de la Vida

Autor- Miguel Ángel Senovilla

Licencia- Creative Commons BY-SA,
Reconocimiento-Compartir Igual

Software Utilizado

Esta obra se ha realizado con
Adobe Illustrator CC 2018.

El informe adjunto del proyecto ha
sido realizado con Adobe Illustrator
CC 2018 y Adobe Acrobat Pro



Los beneficios del consumo de productos ecológicos para la propia salud y el fomento de una agricultura sostenible

Análisis

Intencionalidad Comunicativa

La composición busca relacionar de forma inmediata dos elementos: la salud y la naturaleza. Por eso mismo, se hacía fundamental lograr que, al mirar al diseño, no se vieran dos formas juntas, sino un solo objeto que se expande a través de ambas. Teniendo en cuenta que la agricultura sostenible es uno de los temas principales de la imagen, se tomó la decisión de que la composición se asemejara a una fruta u hortaliza, representada por las hojas que coronan al corazón. Este hace referencia a la salud, con un encefalograma atravesando su centro para hacer más obvia la importancia de la salud, a la vez que aboga por proteger la vida de nuestra agricultura de una forma sostenible y que resulte “sana” para nuestro planeta.

Ambas imágenes en conjunto forman una fruta, en este caso una fresa, la cual conoceremos como **“La Fruta de la Vida”**.

Leyes y Principios de Gestalt

Dentro de los principios de la Gestalt, se cumple el principio de **cosificación**, ya que las formas ya existentes construyen una nueva forma perceptible.

Con respecto a las leyes que rigen la estructuración de los estímulos visuales, resaltan la **ley de la proximidad** (ya que los elementos se perciben como si estuvieran unidos) y la **ley de la experiencia** (ya que la forma de un corazón y de una fresa resultan similares para el receptor del mensaje).

Webgrafía

Creative Commons- <https://creativecommons.org>

Vecteezy - <https://www.vecteezy.com>

Wikimedia - <https://commons.wikimedia.org>

Fundamentos de Diseño Gráfico (UOC)- <http://multimedia.uoc.edu>