

# DISEÑA UN PRODUCTO EDITORIAL

**ACT2**

**Maquetas un folleto informativo para la promoción y difusión de la Escuela de Arte Joan Brossa**

**María Emilia González Acevedo**  
**Diseño gráfico**  
**Grado de Artes**  
**Curso 2018-2019**



1

# Intencionalidad comunicativa

Este folleto tiene el objetivo informar sobre la Escuela de Arte Joan Brossa y los talleres que esta imparte, de una forma clara y concisa, estructurando ordenadamente toda la documentación, sin generar una sobrecarga que pueda molestar al usuario en su lectura.

El diseño transmite una sensación de modernidad, mediante figuras geométricas, como el círculo y el rectángulo, y con un contraste de color brusco, que va desde el negro hasta el blanco.

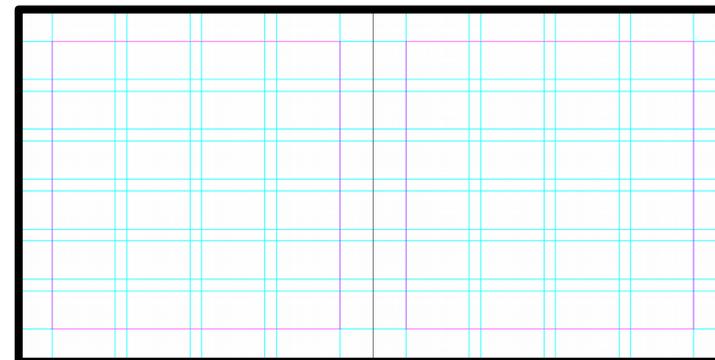
Se han utilizado fuentes tipográficas que resaltan esa sensación moderna y actual, capaz de atraer a todo tipo de público.

## Análisis de la retícula

2

A lo largo de todas las páginas se ha ido repitiendo el mismo modelo de retícula, compuesto por 6 filas y 4 columnas. Es una estructura dinámica, que nos da mucho juego, pero también permite colocar la documentación equilibradamente, con una separación adecuada.

Su uso hace que predomine una sola dirección, la horizontal.



# 3

## Contraste compositivo

Todas las páginas del folleto están estructuradas prácticamente de la misma manera, donde gracias a la retícula empleada se mantiene un espacio constante, por lo que este diseño atiende sin lugar a dudas a los principios de Donis Dondis, sobre la simetría y regularidad.

También se ha creado esta composición, basándose en el principio de la economía, ya que no se utiliza una decoración muy exagerada y llamativa, sino que se recurre a figuras geométricas simples.



## Contraste de color

# 4

Observamos un contraste cromático basado en el claro-oscuro, tanto en el logotipo de la escuela, como en la maquetación. En las imágenes que aparecen en la composición, también apreciamos el mismo contraste de color, aunque se destacan algunos colores como el azul, amarillo, rojo, marrón, verde... para darle más vida al folleto y llamar la atención del lector.



**ROCKWELL** (Títulos)

- Autor: Monotype Coporation
- Año de creación: 1934
- Identificación Vox-ATypl: Didona

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZÀ  
 ÅÊÏabcdefghijklmn  
 opqrstuvwxyzàåéïõ  
 &1234567890(\$£.,!?)

## Gill Sans MT (Contenido)

- Autor: Eric Gill
- Año de creación: 1928
- Identificación Vox-ATypl: Lineal

ABCDEFGHIJKLMN  
 OPQRSTUVWXYZ  
 ÀÅÊÏÕabcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyzàåéïõ  
 &1234567890(\$£.,!?)

## Bibliografía

- Alberich, J.; Ferrer Franquesa, A.; Gómez Fontanillis, D. y Sánchez Vila, A.(2016). *Conceptos de diseño gráfico*. Barcelona: UOC.
- Alberich, J.; Ferrer Franquesa, A.; Gómez Fontanillis, D. y Sánchez Vila, A. (2016). *El proceso del diseño gráfico*. Barcelona: UOC.
- Guía de aprendizaje. Illustrator CS5: guía de maquetación. UOC.

Diseño y maquetación por María Emilia González Acevedo. Licencia Creative Commons BY-NC-SA. Imágenes, logotipo y textos proporcionados por la UOC.