

— ACTIVITAT 4 —

CREATIVITAT I COMPOSICIÓ GRÀFICA

DISSENYA UNA NEWSLETTER

Anna Guix Bonmati
Fonaments del Disseny Gràfic
Grau de Disseny i Creació Digital
Segon semestre 2018 - 2019



BARCETOUR

és una empresa turística que ofereix des de fa més de 15 anys les més completes visites guiades per la ciutat de Barcelona.

Barcelona s'ha convertit en una de les destinacions turístiques més visitats d'Espanya, sabent complaure la gran majoria de turistes: amb una història de les més antigues d'Europa, Barcelona, és una gran ciutat plena d'encant, llum i vida, eclosió de història, cultura amb avantguarda i modernitat. Una ciutat plena de tresors artístics, des de les esglésies romàniques als grans noms de l'art modern i l'arquitectura com, Dalí, Gaudí, Miró, Picasso, fan de Barcelona una ciutat única a Europa.

La seva oferta d'allotjament i activitats és tan àmplia com diversa, en qualsevol època de l'any.



EL COR DE LA CIUTAT

Des del barri gòtic, amb els seus edificis medievals i vestigis romans, a l'emblemàtica Rambla i barris modernistes, Barcelona és una ciutat plena de tresors arquitectònics que la converteixen en un museu a l'aire lliure, tant és així que la UNESCO ha declarat Patrimoni de la humanitat construccions emblemàtiques dels arquitectes catalans Antoni Gaudí i Lluís Domènech i Montaner.



MONUMENTS

Perdre't pels carrerons del Raval, el Barri Gòtic i visitar la Plaça del Rei quan calgui el sol. Dedica una tarda per passejar pel barri de Gràcia i no oblidis visitar el Born, amb la seva imponent Catedral del Mar. Sense obviar la Barcelona modernista, el Parc Güell, Palau Güell i la Casa Milà "La Pedrera" de Gaudí, i el Palau de la Música Catalana i l'Hospital de Sant Pau de Domènech i Montaner han estat declarats Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO. El Temple de la Sagrada Família, la Casa Lleó Morera, la Casa Amatller o la Casa Batlló són només algunes de les nombroses joies modernistes que poblen la ciutat.

MUSEUS

Peces d'art de totes les èpoques són conservades al Museu d'Història de la Ciutat, el Museu d'Història de Catalunya, el Museu d'Art Modern o el Museu d'Art Contemporani (MACBA). Moltes altres institucions posen a l'abast de tothom les avantguardes artístiques a través d'exposicions permanents i temporals. El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) o CaixaForum són algunes d'elles.

GASTRONOMIA

Cosmopolita, amb essències mediterrànies, la gastronomia barcelonina és un aparador ideal per gaudir de la dieta mediterrània. Descobriràs una cultura gastronòmica sorprenent a través d'econòmics menús del dia i de restaurants de renom internacional amb estrella Michelin, amb visites indispensables a mercats com la Boqueria on poder gaudir de tapes i platets tant tradicionals com creatius i comprar els millors productes de la zona, o simplement gaudir d'un vermut en una terrassa amb vistes al mar Mediterrani.

PLATGES

El litoral de la costa de Barcelona compta amb 28 platges amb bandera blava. A Barcelona tens platges accessibles, proveïdes de Wi-fi, modernes instal·lacions i serveis que conviden a gaudir del mar Mediterrani durant tot l'any.



JUSTIFICACIÓ DEL DISSENY

Per fer aquest disseny vaig analitzar quin podia ser el seu públic objectiu, arribant a la conclusió que seran persones molt diverses, ja que el servei publicitat en la Newsletter està enfocat cap a turistes, que poden ser de diferents cultures, coneixements, edats, etc.

Amb el disseny volia transmetre la part informativa de la Newsletter, però sense deixar de banda la part creativa i publicitària d'aquest. Per això, he escollit una tipografia amb serif pels textos, que aproparà el lector a la ciutat alhora que donarà un vessant més clàssic, basant-se en la part informativa d'aquest i la part històrica de la ciutat, pels títols una font sans serif que aportarà un toc més modern i artístic dóna'n èmfasi a la part moderna i publicitària del disseny.

Pel que fa als colors utilitzats són els colors corporatius, ja que el vermell aporta un punt més modern i trenca-dor al disseny, en la seva versió més saturada, en canvi, els tons més dessaturats aporten un toc més clàssic.

Barcetour ofereix aquests nous packs de rutes per gaudir aquest estiu de 2019 de les millors experiències a La Ciutat Comtal. Oferim diversos tours que s'adapten als interessos dels viatgers perquè puguin exprimir tota l'oferta de la ciutat.



BARCELONA GÒTICA

Idiomes: Espanyol, anglès, francès, alemany, italià.

Deixeu que Barcelona us captivi per les seves llegendes, tradicions i espais. Visita al barri gòtic i el Raval, visita a Catedral de Barcelona i Santa Maria del Mar, al barri de la Ribera. Visita a La Llotja i les Reials Drassanes (Reials Drassanes), seu del Museu Marítim de Barcelona. La visita al Museu Nacional d'Art de Catalunya posa la cirereta al pastís de la ruta de la Barcelona medieval.

Durada: 8 hores.

Inclou:
Entrades a Museu Nacional d'Art de Catalunya o Museu Marítim.
Entrada Catedral de Barcelona.
Dinar en restaurant (menú de migdia).
Preu: 55€ per persona.

INCLÒS EN TOTES LES RUTES

Guia en el idioma escollit
Tour privat i exclusiu, no hi pot haver més gent al grup.
Transport privat. Els tours per 9-10 persones es realitzaran amb un minibus.
Recollida a l'hotel o un lloc a escollir.
Finalització del recorregut en el lloc desitjat.



RUTA GASTRONÒMICA

Idiomes: Espanyol, anglès, francès, alemany, italià.

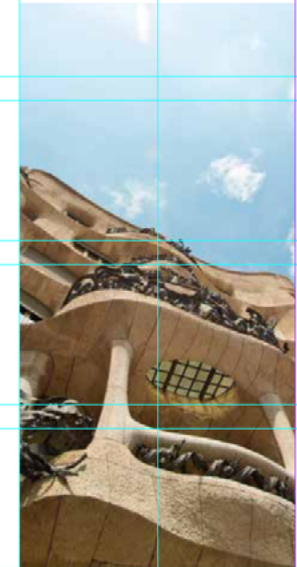
Un recorregut deliciós guiat i comentat, per degustar la gastronomia més autèntica i representativa de la ciutat, que permet submergir-se en la cultura culinària de Barcelona descobrint alguns dels seus secrets més ben guardats. Visita a la Rambla i degustació de tapes al mercat de la Boqueria. Dinar al Barri Gòtic.

Durada: 3 hores.

Inclou:
Degustació de tapes en mercat de la Boqueria.
Dinar en restaurant (menú de migdia).
Preu: 40€ per persona.

QUAN RESERVAR?

Reserva el més aviat possible per garantir la disponibilitat, especialment en ponts i festius. Es pot reservar fins a 3 dies abans (hora de Barcelona) sempre que quedin places.



RUTA GAUDÍ I MODERNISME

Idiomes: Espanyol, anglès, francès, alemany, italià.

Al centre de l'Eixample, al Passeig de Gràcia, és on trobem les cases més vistoses i conegudes d'Antoni Gaudí: la Casa Milà, la famosa Pedrera i la Casa Batlló. Visita a la Sagrada Família, la seva obra mestra arquitectònica inacabada que s'ha convertit en símbol de Barcelona. Visita al Park Güell, peça indispensable per entendre el joc gaudinià entre la natura i l'arquitectura.

Durada: 8 hores.

Inclou:
Entrades a Sagrada Família.
Entrada Casa Milà.
Dinar en restaurant (menú de migdia).
Preu: 60€ per persona.

BARCETOUR

Plaça Concordia, 13
08014. Barcelona
Telèfon: 93 000 00 00
Fax: 93 000 00 00
www.barcetour.cat
info@barcetour.cat

ANÀLISIS DEL DISSENY

Anàlisi de la retícula

La retícula emprada per aquest document està composta per a 3 columnes i 8 files amb un medianil de 5 mm.

Aquesta estructuració m'aportava molta funcionalitat, ja que resulta versàtil i efectiva, alhora que maximitza la llegibilitat i comunicació del text.

En ambdós les pàgines s'ha emprat la mateixa maquetació i retícula, ara bé, la disposició del text i les imatges en la retícula varia, així la màxima intencionalitat comunicativa i una bona adaptació del disseny a la Newsletter.



Anàlisi dels contrastos compositius i de color

En aquest disseny he emprat el contrast compositiu de D. Donis de la regularitat, ja que en tot el disseny es busca la uniformitat dels elements, mitjançant un mètode, la retícula, que no s'altera i es manté al llarg de tot el butlletí. No obstant també hi podem trobar el contrast de continuïtat, ja que la retícula permet mantenir unida la composició dels diversos elements i el contrast de simplicitat, ja que és una composició simple i lliure de complicacions.

Pel que fa als colors he emprat un contrast de saturació, en el disseny s'empren diferents tons de vermell, alguns menys saturats i d'altres més. Els més saturats es troben en títols o parts del text que vull ressaltar i els més dessaturats s'utilitza majoritàriament en el cos de text. No obstant pel fons utilitzo el blanc, ja que maximitza la llegibilitat i li aporta contrast al disseny.

MOSTRA TIPOGRÀFICA

Per aquest disseny he emprat la tipografia Oswald i la Lora.

Oswald

Extra Light

Light

Regular

Medium

Semi-Bold

Bold

Lora

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

L'Oswald és una tipografia condensada Sans Serif, dissenyada per Vernon Adams, tot i que el 2016 va ser actualitzada per Kalapi Gajjar i Alexei Vanyashin.

Manté una caixa alta i allargada. Les línies que la conformen no són uniformes en el seu gruix, té contrastos de modulació i corbes de gir brusc, molt marcades.

En la classificació VOX - ATyp1 s'inclou en la categoria de Lineal grotesca. Disposa d'una llicència de Domini públic, OFL (open Font Licence).

Aquesta tipografia l'he emprat per als títols, ja que buscava una tipografia, amb personalitat i contundent, que contrastés amb la família tipogràfica dels textos, i aquesta encaixa en aquests tres punts, a més el fet de ser condensada l'hi dona un punt de modernitat que encaixa amb la idea que volia transmetre en aquest disseny.

En contraposició, la Lora és tipografia dissenyada per Cyreal.

Presenta un contrast moderat i adequat pel cos de text. La tipografia manté unes corbes marcades en contrast amb les seves serifes.

En la classificació VOX - ATyp1 s'inclou en la categoria: Reial. Disposa d'una llicència de Domini públic, OFL (open Font Licence).

Aquesta tipografia l'he emprat per al cos de text, ja que buscava una família tipogràfica que fos agradable a la vista i que a més a més li aportés el toc clàssic que buscava per a la tipografia del cos de text.

LLICÈNCIES

Disseny del butlletí d' Anna Guix, Llicència Domini Públic 1.0 Universal (CC0)

Imatges de la Newsletter, Llicència CC0.

Textos i Logotip subjectes a la protecció de copyright en favor del client.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Gómez Fontanils, D. (2015). Propietat intel·lectual.

Alberich, J., Gomez i Fontanills, D., Ferrer i franquesa, A., Sánchez Vila, A., & Corral, A. (2016). Disseny Gràfic. Barcelona, España: FUOC.

Recursos UOC - <http://multimedia.uoc.edu/blogs/dg/experiences/>

Creative commons - <https://creativecommons.org>

Adobe Help Center - <https://helpx.adobe.com/support.html?pro-moid=RGJ8NLP8&mv=other>

Adobe Color - <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>