

BRIEF A AGÈNCIA de PUBLICITAT

Projecte:

1. SITUACIÓ DE PARTIDA:

2. OBJECTIUS DE MK. GENERALS:

3. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ:

4. EL PRODUCTE:

5. PÚBLICS OBJECTIUS:

5.1. Què volem aconseguir?

5.2. Què volem transmetre?

5.3 Què volem que sentin?

5.4. Què volem que facin:

6. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

7.- QUÈ DEMANEM A L'AGÈNCIA

8.- CONSIDERACIONS/REQUISITS

7. TIMING I PRESSUPOST (IVA inclòs)