



PAC-3 Análisis del webdoc: <http://www.rtve.es/lassinsombrero/es>

Narrativa Interactiva
Grado Multimedia

Curso 2015 - 2016
Segundo semestre
Consultores: Pepe Far, Helena Mas i Caterina Ramon
Profesor responsable: Laia Blasco

WEBDOC: <http://www.rtve.es/lassinsombrero/es>

1.- EL PRODUCTO Y LA HISTORIA

En el apartado de información del mismo webdoc, se nos explica que estamos frente a un producto de TVE descrito como “un viaje único a través del conocimiento de una parte de la Historia olvidada”, la de las mujeres de la época del 1927. Las figuras femeninas de la Generación del 27 serían las protagonistas de este documental interactivo, junto a las cuales encontraríamos unos personajes secundarios en las mujeres anónimas que el usuario ha introducido e introducirá en el documental desde su Twitter o Instagram.

Esta forma de contar la historia, viene marcada por la condición de *Las Sinsombrero* como proyecto transmedia. En éste se ha construido un universo alrededor de la época de la Generación del 27, en el que este webdoc funciona de manera autónoma junto con un documental de una hora para la televisión, un proyecto educativo en Leer.es, un wikiproyecto, redes sociales, una instalación itinerante y un libro.

Podemos hablar de una estructura tradicional siguiendo la línea cronológica que nos marca el corto documental, desde el cual el usuario puede profundizar más sobre el contenido, sobre las mujeres de la Generación del 27, a partir de los puntos que nos llevan a “Explora media” o a crear él mismo nuevo contenido desde la sección “Participa”.

Si analizamos entonces la historia desde su estructura dramática aristotélica, encontraríamos un primer acto en el que está la contextualización y el porqué del



título desde el personaje de Rosa Chacel y que también podríamos marcar como el Hook de la historia, más el planteamiento de la recuperación de la memoria histórica desde las voces femeninas que fueron olvidadas en la escritura de la Historia de España. Esto último se nos muestra desde el aula de secundaria de una escuela española, teniendo así un profesor de literatura y sus alumnos como otros personajes secundarios que encontramos también en el tercer acto, cerrando así el documental. El segundo acto, que podríamos situar desde el punto que el usuario tiene acceso al vídeo de Rosa Chacel, desarrolla la historia “olvidada” de ésta junto con Ernestina de Champourcín, Marga Gil Roësset, Concha Méndez, Maruja Mallo, María Zambrano, Josefina de la Torre, y María Teresa León.

El público objetivo de *Las Sinsombrero* vendría marcado por la función educativa del interactivo. Como vemos al principio y final del corto documental secuencial, el espacio de un aula de secundaria nos muestra el target principal de este producto: alumnos y profesores de literatura, que podríamos situar en una edad entre 14 y 65 años. A este público, también podemos añadir todos los interesados en la literatura española y, en especial, el período de la Generación del 27, además de aquellos curiosos y entusiastas de obras culturales que deseen conocer una parte esencial de la historia de la cultura de España desde una perspectiva diferente.

2.- LA INTERACTIVIDAD

Para ver cómo se relaciona el usuario con la aplicación aplicamos uno de los modelos de análisis propuesto en el material de la asignatura basado en cuatro dimensiones: la secuencialidad frente a la aleatoriedad, la estructuración o desestructuración de la comunicación, la temporalidad frente a la atemporalidad, y la interactividad frente a la pasividad.

El documental interactivo está dividido en tres partes o secciones, que quedan reflejadas apenas en entrar, cuando nos aparece una pantalla con instrucciones donde se indica cada parte del proceso a seguir: Documental, Explora y Participa.

Esta misma pantalla ya nos da pistas sobre el tipo de comunicación ante la que nos encontramos: muy estructurada, ya que nos explica claramente y gráficamente lo que se espera del usuario en todo momento, y nos ofrece un recorrido lineal por la web doc .



En la primera parte, la de "Documental" nos encontramos ante una estructura secuencial, un documental en formato audiovisual. Sobre una línea de tiempo situada en la parte inferior de la pantalla hay una serie de puntos, al situar el cursor sobre ellos aparecen los nombres de las ocho protagonistas, autoras de la generación del 27, al hacer clic sobre ellos podemos abandonar el estructura secuencial del vídeo del documental y acceder a la segunda parte del documental interactivo: "Explora". Por tanto, podemos decir que tenemos un acceso a la información de manera secuencial por una parte, y aleatorio por otra, si usamos los puntos indicados en la línea de tiempo para interrumpir el visionado secuencial. Una vez visitada la documentación del personaje en cuestión podemos cerrar el espacio "Explora" y volver al visionado del documental.

El documental por tanto, lo podemos ver de manera secuencial, o de manera multisequencial según el usuario elija una opción u otra.

En una pestaña de la parte inferior de la pantalla accedemos a la parte "" Explora ", allí, de manera aleatoria, haciendo clic sobre cada una de las fotografías de las protagonistas accedemos a la documentación que se nos presenta: recursos documentales fotográficos, gráficos , audiovisuales y / o sonoros de cada una ellas.

El tercer apartado es el de "Participa", al que podemos acceder desde la sección "Explora" haciendo clic en la flecha de la parte inferior de la pantalla, o volver al documental con la flecha de la parte superior. Aquí podemos compartir imágenes mediante Twitter o Instagram contando una historia de una mujer anónima, es la parte más interactiva y participativa de la web doc.

En cada una de las partes de la Web doc también se puede acceder desde los puntos que aparecen en el menú superior. No se encuentran elementos de temporalidad destacables en la web doc. Y en cuanto al nivel de interactividad; en las dos primeras partes "Documental" y "Explora" nos encontramos ante un nivel de interactividad bajo. La tercera parte, "Participa", el nivel de interactividad aumenta, ya que la web doc permite la participación añadiendo contenido.



3.- LA NAVEGACIÓN

Nos encontramos frente a una navegación fundamentalmente interna (del webdoc) pero que también presenta algunos enlaces que nos llevan fuera del recorrido establecido hacia algunas redes sociales y otras extensiones que forman parte del proyecto transmedia *Las Sinsombrero*.

El tipo de navegación es básicamente abierta llegando incluso a poder saltar a puntos concretos (a las autoras directamente) en el video general del apartado “Documental”.

En cuanto a los modelos de estructura de la información, los que dominan son los jerárquicos, circular, matricial (en la sección “Explora Media”) i contributorio (en la galería de la sección “Participa”).

DIAGRAMA DE FLUJOS:

